

# 1000 Acciones por un cambio

El año 2030 ha sido fijado por algunos científicos como la fecha en que se podría llegar al punto de no retorno de la crisis climática en el planeta. Conscientes de que los jóvenes son una generación que puede influir en la adaptación y mitigación de los efectos de esta problemática, la red juvenil internacional CONCAUSA se desafió a sí misma y al resto de los adolescentes de América y el Caribe, una región duramente afectada por el cambio climático, a ser protagonistas de esta lucha.

Según estimaciones realizadas por UNICEF en base a eventos registrados en la EM-DAT, alrededor de 63,8 millones de niños y niñas (0-19 años) de esta zona se vieron afectados por el clima extremo o por desastres relacionados en los últimos 30 años (1989-2018).

19



«El análisis de esta sección del informe recibió el apoyo técnico de EBP Chile, facilitado por a Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo »

# Prólogo

« Los jóvenes latinoamericanos somos conscientes de la situación de nuestro continente y del planeta. Entendemos que ante esta crisis seremos los primeros en caer. Ya está pasando, huracanes ya arrastran nuestras casas, nuestras siembras ya no dan frutos, nuestros glaciares multiplican su tiempo de retroceso. Estamos siendo las mayores víctimas de una problemática global, que involucra a todos los sectores y nos negamos a quedarnos de brazos cruzados mientras vemos como nuestros hermanos, padres y amigos caen. Como latinoamericanos, conservamos ese poder de lucha que nos heredaron nuestros pueblos indígenas, gracias a los que hoy somos capaces de liderar luchas sociales y ambientales, con el fin de dejar el mejor legado a nuestras futuras generaciones. Por ello, hoy levantamos las voces y también las manos y accionamos por el clima, por la tierra y por nuestros abuelos, que desde las comunidades más diversas nos enseñaron la esencia y la fuerza de un continente que pese a las fuertes injusticias y a la desigualdad sale cada día a trabajar muy temprano por un futuro mejor para sus hijos y para la tierra que los acoge.»

*Catalina Silva, 18 años,  
Embajadora del Programa CONCAUSA*

# PAÍSES Y SUS ACCIONES

CONCAUSA 2030 es una iniciativa conjunta de CEPAL, UNICEF y América Solidaria Internacional, que cuenta con la colaboración de Fundación Caserta y el auspicio del Preuniversitario Pedro de Valdivia. Su objetivo es empoderar, conectar y movilizar a adolescentes, para que contribuyan al desarrollo sostenible y la superación de la pobreza infantil. Para ello, beca anualmente a 17 proyectos liderados por grupos de jóvenes que buscan aportar en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Bajo el paraguas de este programa surgió una red de adolescentes que, entre otros aspectos, se planteó como meta el ser un aporte real al cumplimiento del ODS número 13 de las Naciones Unidas, que alude a la “Acción por el Clima”. Así, crearon la campaña “1000 Acciones por un Cambio” y el concurso fotográfico “Captura el Cambio”.

Este proyecto, hecho por adolescentes para otros adolescentes, tenía como fin dar cuenta de la movilización de los jóvenes sobre la causa climática y hacer visible sus aportes para mitigar los efectos de esta crisis en sus comunidades. Para ello, se pusieron a disposición acciones medio ambientales “certificadas” que tuviesen un impacto ambiental positivo y que fueran alcanzables y ejecutables por menores de entre 8 y 18 años. Además, se realizaron preguntas a los participantes, sobre detección de problemáticas y propuestas de soluciones. Sus respuestas e iniciativas fueron sumándose en un conteo digital en la web [www.concausa2030.com/1000acciones](http://www.concausa2030.com/1000acciones)

## 19 acciones

México Talleres educación ambiental 15%  
Guardia ambiental 15%  
Otros 70%

## 12 acciones

El Salvador Guardia ambiental 35%  
Lunes sin carne 17%  
Otros 48%

## 17 acciones

Costa Rica Plantatón 12%  
Reciclatón 12%  
Otros 76%

## 25 acciones

Perú Reciclatón 16%  
Plantatón 12%  
Otros 72%

## 10 acciones

Paraguay Guardia Ambiental 30%  
Otros 70%

### DENUNCIAS E INCIDENCIA 1,6%

DENUNCIA 33%  
JUNTOS CUIDANDO LA CASA COMÚN 67%

### ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN 6,4%

JORNADAS REFLEXIVAS DEL USO DE LA ENERGÍA 4%  
TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL 96%

### ACCIONES DE CAMBIOS CULTURALES Y DE HÁBITO 25,8%

LUNES SIN CARNE 54%  
BAÑO ECOLÓGICO 4%  
NO MÁS PLÁSTICOS 21%  
ENERGÍA LIMPIA 18%  
TRANSPORTE COMUNITARIO 2%  
SALVA EL AMAZONAS 1%

### SIN CATEGORÍA 8,5%

### ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA 3,3%

HUERTO COMUNITARIO 100%  
SI LO VIENES A BUSCAR ES TUYO 0%

### ACCIONES DE IMPACTO DIRECTO 54,4%

GUARDIA AMBIENTAL 28%  
COLILLATÓN 24%  
RECICLATÓN 20%  
ECO-LADRILLO 6%  
PLANTATÓN 11%  
FUERA BASURA 10%  
RENUOVA TU ARMARIO 1%

# POR EL CLIMA

## 11 acciones

Guatemala Reciclación 28%  
Otros 72%

## 13 acciones

Honduras Talleres educación ambiental 46%  
Otros 54%

## 6 acciones

Colombia Huertos Comunitarios 32%  
Otros 68%

## 3 acciones

Venezuela No más plásticos 34%  
Otros 66%

## 51 acciones

Ecuador Colillatón 20%  
Guardia Ambiental 20%  
Otros 60%

## 60 acciones

Bolivia Lunes sin carne 37%  
Guardia ambiental 20%  
Otros 43%

## 65 acciones

Uruguay Reciclación 22%  
Lunes sin carne 20%  
Otros 58%

## 66 acciones

Chile Colillatón 35%  
Guardia ambiental 15%  
Otros 50%

## 2 acciones

Argentina Guardia Ambiental 50%  
Transporte comunitario 50%

Entre el 4 de octubre y el 24 de noviembre de 2019

**360 acciones**

**14 países**

**6295 Adolescentes**

10 acciones ..... ●  
Reside un embajador climático Concausa ..... ●  
Reside un embajador ..... ●  
1000 Acciones

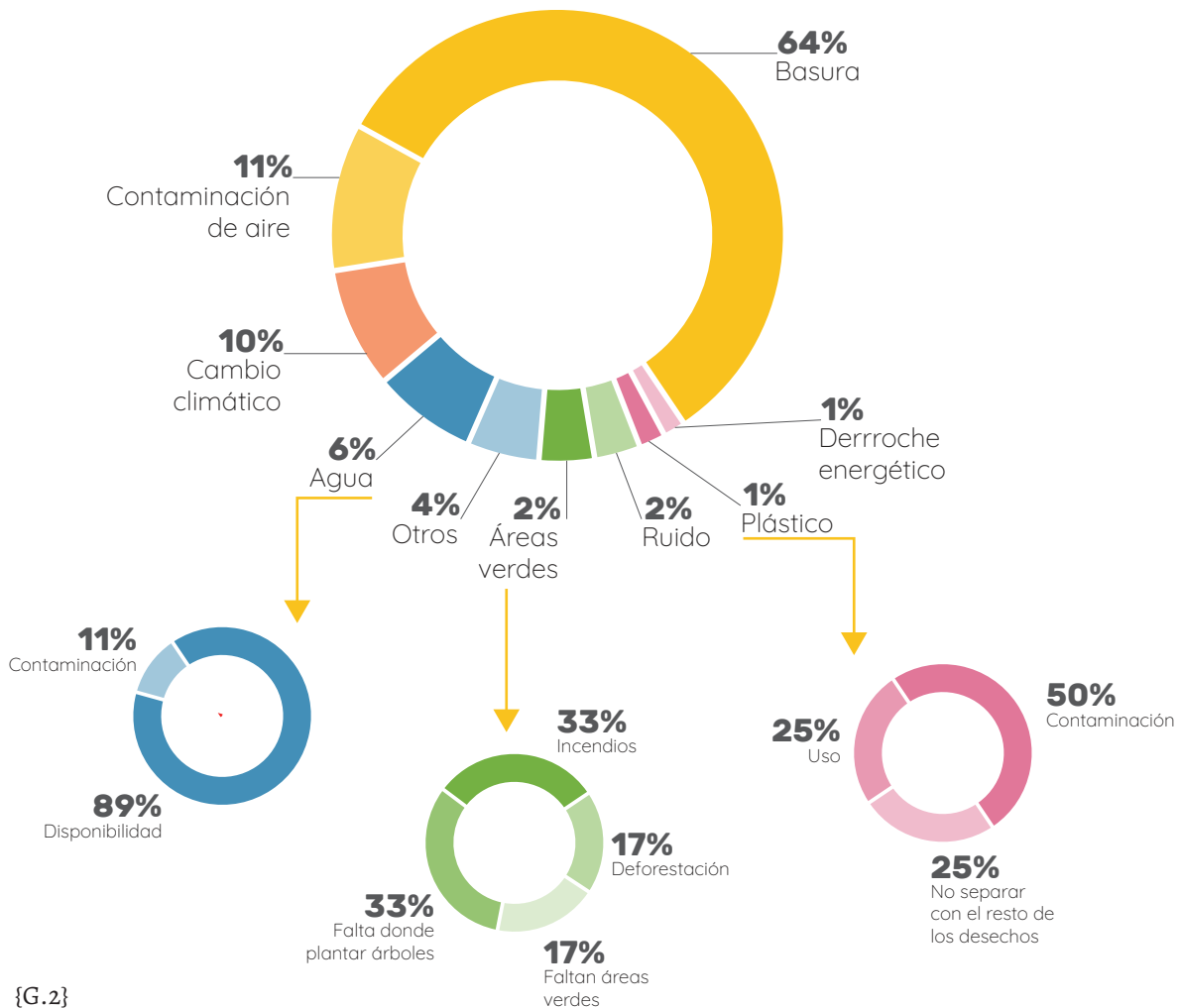
# PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES

Hasta la fecha de elaboración de este informe se contabilizaron un total de 312 respuestas sobre detección de problemáticas, y en 6 de ellas los/as jóvenes identificaron más de una, obteniendo así un total de 325 resultados.

Como se muestra en el gráfico G.2, un 64% de los/as jóvenes identificaron a la basura como la problemática ambiental que más afectaba a su comunidad, mientras que un 11% hizo referencia a la contaminación del aire y un 10% al cambio climático, siendo estos los problemas más nombrados. Por otro lado, es interesante que sólo un 1% de las respuestas hizo referencia al derroche

energético, siendo que la generación de energía eléctrica tiene un impacto directo en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

Así, se puede observar que los/as adolescentes nombraron con mayor frecuencia a aquellas problemáticas ambientales que les son más visibles y que enfrentan diariamente, como son el ver las calles, ríos y áreas verdes contaminadas con desechos. Esto les podría generar una mayor preocupación que el derroche energético, como dejar las luces de sus casas encendidas o los aparatos electrónicos conectados todo el día.



{G.2}

# País

\* Problemáticas

\* Soluciones

## México

\* Basura 61%  
Cambio climático 14%  
Otros 25%

\* Reducir desechos 20%  
Concientización 15%  
Gestión municipal de residuos 15%  
Otros 50%

## Guatemala

\* Basura 73%  
Cambio climático 18%  
Contaminación del aire 9%

\* Educación 38%  
Reciclaje 13%  
Reducir desechos 13%  
Otros 36%

## Colombia

\* Basura 80%  
Plástico 20%

\* Reciclaje 29%  
Reducir desechos 29%  
Otros 42%

## El Salvador

\* Basura 67%  
Otros 33%

\* Buenas prácticas individuales 27%  
Educación 19%  
Otros 54%

## Honduras

\* Basura 67%  
Agua 25%  
Contaminación del aire 8%

\* Buen uso del agua 30%  
Concientización 21%  
Educación 14%  
Otros 55%

## Costa Rica

\* Cambio climático 50%  
Contaminación del aire 20%  
Agua 20%  
Basura 10%

\* Concientización 22%  
Educación 22%  
Infraestructura 22%  
Transporte sustentable 22%  
Buen uso del agua 12%

## Ecuador

\* Basura 70%  
Contaminación del aire 10%  
Otros 20%

\* Gobierno local proactivo 26%  
Concientización 24%  
Otros 50%

## Perú

\* Basura 83%  
Contaminación del aire 9%  
Otros 8%

\* Concientización 22%  
Educación 19%  
Regulación 15%  
Otros 44%

## Bolivia

\* Basura 62%  
Contaminación del aire 17%  
Otros 21%

\* Concientización 37%  
Transporte sustentable 13%  
Otros 50%

## Paraguay

\* Basura 60%  
Contaminación del aire 20%  
Cambio climático 20%

\* Concientización 30%  
Otros 70%

## Venezuela

\* Basura 50%  
Agua 50%

\* Concientización 67%  
Reducir desechos 33%

## Chile

\* Basura 67%  
Contaminación del aire 14%  
Cambio climático 15%  
Otros 4%

\* Concientización 40%  
Acción comunitaria 15%  
Otros 45%

## Uruguay

\* Basura 60%  
Cambio climático 12%  
Contaminación del aire 9%  
Otros 11%

\* Concientización 25%  
Educación 13%  
Reciclaje 13%  
Otros 49%

## Argentina

\* Agua 67%  
Áreas verdes 33%

\* Concientización 50%  
Educación 50%

# SOLUCIONES

Entre las soluciones propuestas por los adolescentes se obtuvieron un total de 290 respuestas, donde 46 de ellas identificaban a más de una solución, obteniendo finalmente 346 resultados. Como se muestra en el gráfico G.4, un 27% de los/as jóvenes propuso fomentar la concientización frente a la crisis climática y un 11% educar a la población en temas ambientales. Estas fueron las soluciones más nombradas y corresponden aquellas transversales, pues le entregan a la comunidad herramientas para enfrentar las diferentes problemáticas identificadas.

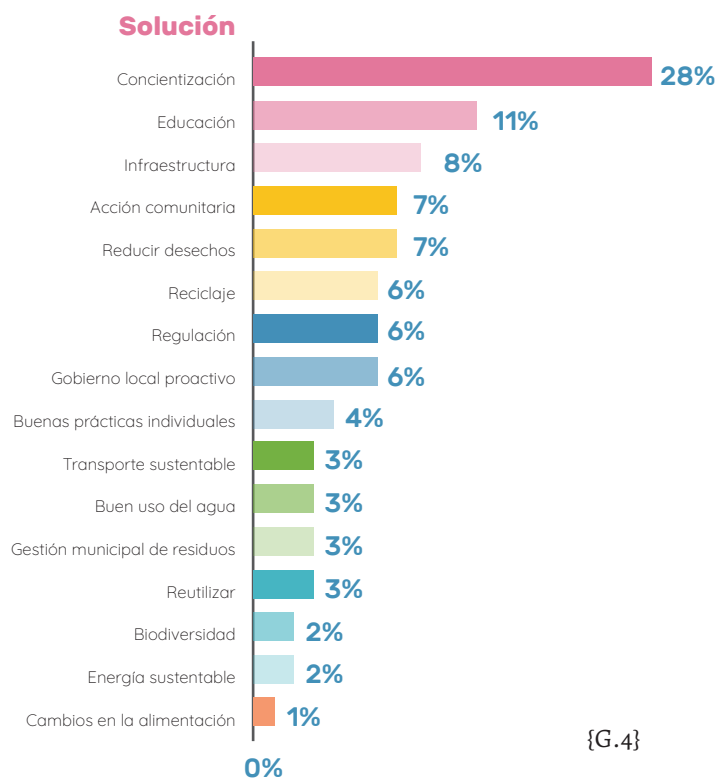
Al mismo tiempo, se observa que hubo pocas soluciones orientadas a las problemáticas ambientales enfocadas en el derroche energético y ruido, lo cual es consistente con el bajo nivel de prioridad que los/las jóvenes les dieron al referirse a las temáticas ambientales que los afectan. Así, solo un 2% propuso acciones para minimizar el derroche energético y no se propusieron soluciones para la problemática del ruido.

## ¿Cómo se vinculan las soluciones propuestas con las problemáticas ambientales priorizadas?

Las soluciones propuestas por los/as jóvenes se pueden agrupar en 16 tipos de soluciones. Éstas buscan abordar, principalmente, a 6 de las 9 problemáticas ambientales previamente identificadas.

La mayor parte de las soluciones se centra en la basura y plástico, con iniciativas como fomentar el reciclaje; mejorar la infraestructura comunitaria para el manejo de desechos aumentando el número del basureros y puntos limpios; mejor regulación, por ejemplo multando a aquellos que no utilicen los basureros y ensucien las áreas comunes, y fomentar la realización de diversas acciones comunitarias como la limpieza de calles y playas, entre otras.

A continuación se presentan las problemáticas ambientales y las soluciones que abarcan dicha problemática.



{G.4}



“Necesitamos empezar a accionar, la crisis climática avanza, no nos quedemos de brazos cruzados sin hacer nada. Necesitamos apoyo por parte de todos, tanto jóvenes, adultos y niños. Es momento de cambiar, es momento de salvar el planeta.”

*Yamila Avalos, 17 años  
Paraguay al Municipio*

“En El Salvador, el 95% de los desechos generados no son gestionados y no reciben tratamiento y por lo tanto no son reciclados. Esto genera una problemática, que al lado de una pobre educación ambiental, continúa en un ciclo sin fin. Por favor, tomen acciones concretas para que todos los salvadoreños y habitantes del mundo seamos conscientes y responsables de nuestros desechos, y se realice el tratamiento adecuado para los mismos.”

*Ana María Maya, 18 años  
El Salvador a la Presidencia*

“Legislen sobre temas ambientales, es su responsabilidad. De otra forma serán los principales responsables de la catástrofe ambiental. Les toca gobernar el tiempo en el que la tierra necesita un cambio radical para no caer en la peor de las crisis, la climática.”

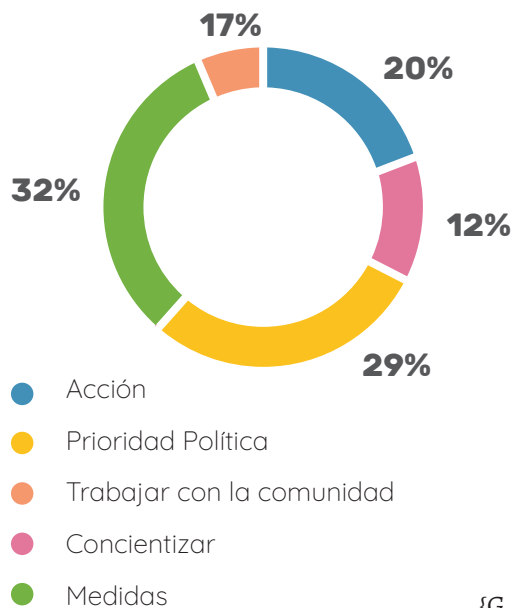
*Guillermo Passeggi, 18 años  
Uruguay al Ministerio de Educación*



# MENSAJES A LAS AUTORIDADES

“No podemos seguir ignorando lo que está pasando, el ayudar al medio ambiente no debería ser una campaña que las autoridades hacen solo cuando se acuerdan, debería estar entre sus principales objetivos”

*Ariana Valentina, 15 años  
Perú a las Autoridades Regionales*



{G.7}

En su gran mayoría, los mensajes apuntan a que las autoridades le den una mayor prioridad a las temáticas ambientales en la formulación de políticas y toma de decisiones (30%); seguido por la propuesta de medidas para abordar las problemáticas ambientales (28%), tales como promover el reciclaje, invertir en educación ambiental, aumentar el número de basureros, entre otras. También se recibieron mensajes que pedían que las autoridades tomaran acción frente a la crisis climática (17%) y que trabajaran con la comunidad en la creación de políticas y soluciones (6%).

Los mensajes fueron clasificados según el tipo de petición que se le hacía a la autoridad y los resultados fueron los siguientes (G.7):

**Acción:** Se le pide a la autoridad y a la comunidad que tomen acción frente a la urgencia ambiental.

**Concientizar:** Se le pide a la autoridad que tome conciencia sobre la crisis climática y que genere campañas para concientizar a la población.

**Prioridad política:** Se le pide a la autoridad que priorice al cambio climático y que adquiera un compromiso real frente a esta temática, creando políticas a favor de cuidar el planeta.

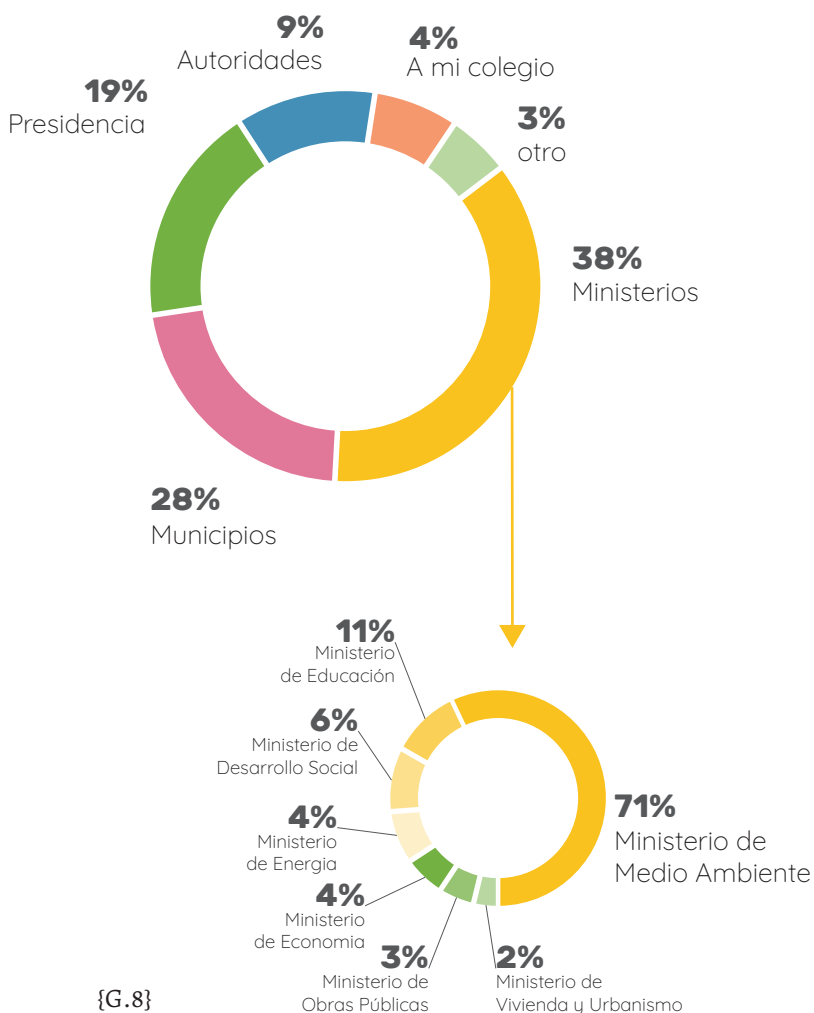
**Medidas:** Se proponen medidas para abordar las problemáticas medio ambientales, tales como disminuir la tala de árboles; multar a aquellos que ensucien el entorno; crear políticas más efectivas frente a la emisión de gases tóxicos, y aumentar el número de basureros y puntos limpios en las comunas.

**Trabajar con la comunidad:** Se le pide a la autoridad que trabaje en conjunto con la comunidad al momento de crear políticas y soluciones para enfrentar la crisis climática.

“El planeta está muriendo y no están haciendo nada.”

*Ariana Valentina, 15 años, Perú*

Se le pidió a los/as jóvenes que le enviaran un mensaje a alguna autoridad de su elección y se recibieron en total 275 mensajes. De ellos, un 57% se dirigen a autoridades de nivel nacional como Ministerios (39%) y Presidencia (18%); un 31% a autoridades de nivel local, como municipales (27%) y escolares (4%); y un 9% a autoridades regionales. El 3% restante de los mensajes fueron dirigidos a otros destinatarios, como la población en general, empresas de carácter alimentario y otras sin especificar, y al Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados. (G.8)



{G.8}

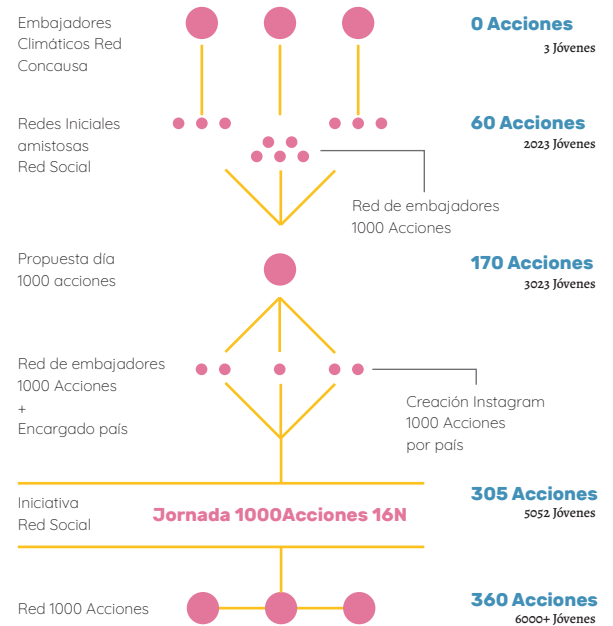
“El planeta nos necesita y tenemos que hacer algo ahora para cambiar la situación. No debemos esperar hasta que el daño sea irreversible, si queremos un futuro sostenible tenemos que actuar ahora.”

*Florencia Guzmán, 18 años, Bolivia a la Presidencia*

# EL CAMINO RECORRIDO

El camino hacia las iniciativas en cuestión surgió desde la idea de potenciar la red de adolescentes emergida del programa CONCAUSA. Para ello, se convocó a participantes de las generaciones 2016, 2017 y 2018 del programa y se articuló una metodología que les permitió seleccionar a tres representantes como “embajadores climáticos” juveniles.

Debido a la alarma por la crisis climática global, el primer foco de estos nuevos voceros y de la red fue sumarse a la lucha por el cuidado del medio ambiente. Con esta meta planteada más el apoyo de las organizaciones internacionales, los adolescentes llevaron a cabo jornadas de trabajo multidisciplinario e intergeneracional con profesionales, siendo ellos mismos los encargados de diseñar e implementar una campaña para desafiar a la adolescencia del continente, gestionando, a través de una



plataforma web, en español e inglés, mecanismos de información, visualización, recepción y conteo de las acciones.

A lo largo de la ejecución del proyecto, se debió reaccionar ante la iniciativa de diversos participantes que idearon, propusieron, sumaron y/o adaptaron acciones a la lista que había sido definida en principio. Conscientes de la interpelación que generaba este escenario, el colectivo de adolescentes tomó la decisión de hacer más flexibles las iniciativas disponibles de replicar y agregaron algunas de las propuestas. Finalmente, dicho cambio empoderó de forma más directa a aquellos/as que estaban accionando, al ser una forma de bilateralidad en la construcción del proyecto.

También, se hizo evidente que el nivel de dificultad en las acciones no significa un freno para los adolescentes: muchos de ellos movilizaron más de 40 voluntarios, además de gestionar alianzas con municipios y diversas empresas. Ante este escenario, y como un método de descentralizar la movilización, a los participantes que resultaron ser más activos se les entregó un nuevo cargo: serían “Embajadores 1000 Acciones”, desarrollando una labor articuladora para activar y extender el tejido de las campañas, mediante el sistema de “cadena de favores”.

Gracias a estos nuevos representantes fue posible coordinar un día completo de iniciativas simultáneas en diversos países de la región, tanto en grandes urbes como en pequeñas localidades. Denominada “16N: Soy parte de las 1000 Acciones por un Cambio”, la jornada que logró sumar 161 acciones, realizadas por 1.264 adolescentes.